

JOURNAL OF MMP

MODERN MANAGEMENT PROCESS

ISSN: 2481-3490

Nr. 1(2)/2017, Vol. 2, No. 1

Współczesne instrumenty zarządzania projektami i procesami

Pod redakcją / Edited By

Krzysztof Woźniak



JOURNAL OF MMP

MODERN MANAGEMENT PROCESS

ISSN: 2481-3490

Nr. 1(2)/2017, Vol. 2, No. 1

Współczesne instrumenty zarządzania projektami i procesami

Pod redakcją / Edited By

Krzysztof Woźniak



KOMITET REDAKCYJNY / EDITORIAL BOARD

Redaktor naczelny / Editor In-Chief: Krzysztof WOŹNIAK

Redaktorzy tematyczni / Associate Editors: Tomasz MAŁKUS, Mariusz SOŁTYSIK, Sławomir WAWAK

Redaktor statystyczny / Statistical Editor: Michał WOŹNIAK

Redaktorzy techniczni / Layout Editors: Michał GOLARZ, Magdalena TYRAŃSKA

Sekretarze redakcji / Secretaries: Michał GOLARZ, Karolina ORZEŁ, Magdalena TYRAŃSKA

REDAKCJA / EDITORIAL TEAM

Redaktorzy wydania / Issue Editor: Krzysztof WOŹNIAK

Korekta językowa / Proofreading: Karolina ORZEŁ, Magdalena TYRAŃSKA

Projekt okładki i skład / Cover and DTP: Michał GOLARZ, Magdalena TYRAŃSKA

Wszystkie artykuły są poddane podwójnie ślepej recenzji a streszczenia są indeksowane w międzynarodowych bazach danych, m.in. BazEkon, CEJSH.

All articles are double-blind peer-reviewed and their summaries are abstracted in international databases, including BazEkon, CEJSH.

WERSJA ORYGINALNA / ORIGINAL VERSION

Wersja online jest wersją oryginalną / Online journal is the primary and reference version.

ISSN: 2481-3490

ISBN: 978-83-65907-06-6 (książka/ebook)

Strona internetowa / WWW: www.journalmmp.com

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons

Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0

Publication licensed under Creative Commons

Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0

(CC BY-NC-ND 3.0)



WYDAWCA / PUBLISHER

Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

ul. Rakowicka 27

31-510 Kraków

www.fundacjauek.krakow.pl

RADA PROGRAMOWA / ADVISORY BOARD

Szymon CYFERT (Poznań University of Economics)
Paweł CABAŁA (Cracow University of Economics)
Jarosław KARPACZ (The Jan Kochanowski University in Kielce)
Andrzej KOZINA (Cracow University of Economics)
Tomasz MAŁKUS (Cracow University of Economics)
Marek MATEJUN (Lodz University of Technology)
Czesław MESJASZ (Cracow University of Economics)
Mark MICHALSKI (Catholic University of America, Washington, D.C.)
Anna NAGYOVÁ (Technical University in Kosice)
Aditya P. TRIPATHI (University of Delhi)
Jarosław PLICHTA (Cracow University of Economics)
Adam STABRYŁA (Cracow University of Economics)
Martin STRAKA (Technical University in Kosice)
Małgorzata TYRAŃSKA (Cracow University of Economics)
Jolanta WALAS-TREBACZ (Cracow University of Economics)
Sławomir WAWAK (Cracow University of Economics)

RECENZENCI / REVIEWERS

Emil BUKŁAHA (SGH Warsaw School of Economics), Mateusz JUCHNIEWICZ (SGH Warsaw School of Economics), Andrzej KOZINA (Cracow University of Economics), Marek KRASIŃSKI (Wroclaw University of Economics), Tomasz MAŁKUS (Cracow University of Economics), Marek MATEJUN (Lodz University of Technology), Witold SZUMOWSKI (Wroclaw University of Economics), Katarzyna SZYMAŃSKA (Lodz University of Technology), Małgorzata TYRAŃSKA (Cracow University of Economics), Sławomir WAWAK (Cracow University of Economics), Łukasz WAWRZYNEK (Wroclaw University of Economics), Krzysztof WOŹNIAK (Cracow University of Economics)

Współczesne instrumenty zarządzania projektami i procesami

Modern instruments of project and process management

pod redakcją / edited by

Krzysztof Woźniak

SPIS TREŚCI / TABLE OF CONTENTES

6	Krzysztof WOŹNIAK Słowo wstępu <i>Editorial</i>
8	Emil Bukłaha Project controlling in the adaptive perspective of project management <i>Controlling projektów w adaptacyjnym ujęciu zarządzania projektami</i>
18	Michał GOLARZ Wykorzystanie systemu klasy ERP w logistyce przedsiębiorstw <i>The usage of ERP class system in logistics area of companies</i>
30	Jeremi JAREMCZUK Przesłanki dynamicznego zarządzania procesami <i>Premises of dynamic process management</i>
40	Klaudia CZAJKOWSKA Metody identyfikacji ryzyka w zarządzaniu ryzykiem w przedsiębiorstwie <i>Risk identification methods in risk management</i>
50	Olga JANDO Innowacje wartością dla klienta – na przykładzie marek z przemysłu kosmetycznego <i>Innovation as a value for the customer – based on brands from cosmetics industry</i>
60	Paulina MIZERNY Narzędzia wspomagające proces negocjacji elektronicznych <i>Tools supporting process of e-negotiations</i>
70	Kinga KUBIAK Rola szkoleń w procesie zarządzania przedsiębiorstwem <i>The role of training in business management</i>
80	Paulina BOROWSKA Nowe narzędzia motywowania pracowników w sektorze turystycznym <i>New tools to motivate employees in tourism sector</i>
89	Małgorzata KAZAK Kompetencje menedżerskie we współczesnej organizacji <i>Managerial competence in modern organization</i>
100	Kinga KOSECKA Growth hacking, jako alternatywa dla tradycyjnego modelu marketingu w zarządzaniu start-upem <i>Growth hacking as an alternative of traditional marketing model in start-up management</i>

SŁOWO WSTĘPU

Drodzy czytelnicy,

Z ogromną przyjemnością chcielibyśmy przedstawić trzeci numer czasopisma „Journal of Modern Management Process” (JMMP) poświęconego prezentacji współczesnych instrumentów wykorzystywanych w zarządzaniu projektami i procesami. Numer składa się z 10 artykułów podkreślających rolę ciągłego doskonalenia metod i technik stosowanych przez kierowników współczesnych organizacji.

Emil Bukłaha w artykule *Controlling projektów w adaptacyjnym ujęciu zarządzania projektami* przedstawia podstawowe założenia metodyki SCRUM starając się wykazać, iż klasyczny controlling projektów może mieć zastosowanie także w elastycznych metodykach zarządzania projektami, zakładających jak się powszechnie uważa, odejście od klasycznego modelu zarządzania opartego na ścisłym nadzorze realizowanych zadań.

Michał Golarz w artykule *Wykorzystanie systemu klasy ERP w logistyce przedsiębiorstw* przedstawia charakterystykę podstawowych funkcji zintegrowanego systemu informatycznego typu ERP w kontekście wspomagania procesów logistycznych w przedsiębiorstwie. Identyfikuje podstawowe czynniki determinujące efektywne wdrożenie i wykorzystanie tego systemu na przykładzie firmy logistycznej.

W artykule *Przesłanki dynamicznego zarządzania procesami* Jeremi Jaremczuk przedstawia klasyczne i współczesne koncepcje doskonalenia procesów zarządzania i procesów operacyjnych opierające się na ciągłym i systematycznym wprowadzaniu do nich niewielkich zmian oraz radykalnego przeprojektowania. Podejmuje on próbę identyfikacji zewnętrznych i wewnętrznych przyczyn uruchamiających zmiany w procesach organizacyjnych.

Istotnym elementem doskonalenia procesów zarządzania w przedsiębiorstwie jest identyfikacja wszelkiego rodzaju sytuacji mogących przeszkodzić w skutecznej implementacji podejmowanych decyzji. Zagadnienie to rozwija Klaudia Czajkowska w artykule *Metody identyfikacji ryzyka w zarządzaniu ryzykiem* w przedsiębiorstwie opisując podstawy teoretyczne związane z problematyką ryzyka oraz dokonując przeglądu narzędzi zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie.

Olga Jando w artykule *Innowacje wartością dla klienta – na przykładzie marek z przemysłu kosmetycznego* podkreśla rolę innowacji marketingowych dla osiągnięcia przewagi konkurencyjnej przez współczesne przedsiębiorstwa. Opisuje na kilku przykładach wpływ innowacyjnych metod i technik marketingowych na postrzeganie marki przez konsumentów.

Automatyzacja procesów zarządzania związana z rosnącymi możliwościami narzędzi elektronicznych dotyka także obszarów często uznawanych za domenę zarezerwowaną wyłącznie dla ludzi. Paulina Mizerny w artykule *Narzędzia wspomagające proces negocjacji elektronicznych* charakteryzuje rozwiązania, które docelowo mogą wyeliminować człowieka w procesie uzgadniania warunków handlowych dla transakcji realizowanych z wykorzystaniem narzędzi on-line.

W artykule *Rola szkoleń w procesie zarządzania przedsiębiorstwem* Kinga Kubiak podkreśla znaczenie zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie oraz rolę szkoleń jako podstawowego narzędzia podnoszącego efektywność pracowników i menedżerów. Szkolenia realizowane w różnych formach są jednocześnie niezbędne dla każdego przedsiębiorstwa działającego w szybko zmieniających się warunkach gospodarczych i technologicznych.

Paulina Borowska prezentuje *Nowe narzędzia motywowania pracowników w sektorze turystycznym* zawierający przegląd wybranych płacowych i pozapłacowych instrumentów wpływających na motywację pracowników. Opis zilustrowany jest przykładami specyficznymi dla przedsiębiorstw turystycznych, jednakże niektóre z narzędzi mają charakter uniwersalny i mogą być także zastosowane w innych branżach.

Kompetencje kierowników współczesnych organizacji mają wpływ na osiągnięte efekty nie tylko ich samych, ale także podwładnych pracowników oraz całej organizacji. W artykule *Kompetencje menedżerskie we współczesnej organizacji* Małgorzata Kazak zwraca uwagę na cechy przywódcze oraz wybrane role kierownicze, które mogą być doskonalone za pomocą różnorodnych kursów i szkoleń. Podkreśla ona znaczenie ciągłego rozwoju osób zajmujących stanowiska menedżerskie wszystkich szczebli w hierarchii organizacyjnej.

Kinga Kosecka w tekście *Growth hacking, jako alternatywa dla tradycyjnego modelu marketingu w zarządzaniu start-upem* przedstawia narzędzie stanowiące alternatywę dla tradycyjnego modelu marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwami w fazie startowej. Artykuł uwypukla różnicę pomiędzy tradycyjnym mo-

delem marketingu, a growth hackingiem oraz przykłady wykorzystania tej metody w polskich przedsiębiorstwach.

Liczę na to, że tematyka poruszana w czasopiśmie spotka się z Państwa zainteresowaniem. Poniżej także proszę o przekazanie informacji o czasopiśmie studentom, doktorantom i wszystkim poszukującym platformy do prezentacji wyników swoich naukowych dociekań. Zapraszam wszystkich zainteresowanych do nadsyłania tekstów wpisujących się w problematykę czasopisma lub stanowiących polemikę względem opublikowanych treści.

Krzysztof Woźniak

EDITORIAL

Dear readers,

With great pleasure we would like to introduce the third edition of "Journal of Modern Management Process" (JMMP) devoted to issues related to the instruments used in project management and managerial processes performed within organizations. Our goal is to present contemporary methods and techniques used by managers of companies and the directions of their application and improvement.

Among various topics presented in this issue attention should be drawn to articles about *the application of the agile project management concept from the perspective of controlling processes*. Author is trying to show that classical project control methods can also be applied in agile project management such as SCRUM. Other authors take up subjects such as characteristics of the basic functions of the integrated ERP system in the context of supporting the logistics processes in the enterprise, classical and contemporary concepts of improvement of management processes and processes, risk identification and management, innovation, e-negotiations, new motivation and competence improvement tools, and alternatives to the traditional start-up marketing model

Hoping that the subject matter presented in the journal will meet your interest I also ask for spreading the information about it to students, postgraduates, and anyone looking for a platform to present the results of their scientific investigations. I invite everyone interested in submitting texts that fit into the subject theme of the journal or are polemics to published content.

Krzysztof Woźniak