

SŁOWO WSTĘPU

Droży czytelnicy,

Z ogromną przyjemnością chcielibyśmy przedstawić pierwszy numer czasopisma „Journal of Modern Management Process” (JMMP) poświęconego problematyce związanej z procesem zarządzania organizacjami. Naszym celem będzie prezentacja współczesnych metod i technik wykorzystywanych w procesie zarządzania organizacjami oraz kierunki ich zastosowań w praktyce.

Powstanie recenzowanego internetowego czasopisma dla studentów, doktorantów, oraz wszystkich zainteresowanych problematyką zarządzania nastąpiło z inicjatywy studentów Koła Naukowego Procesu Zarządzania przy wsparciu pracowników Katedry Procesu Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz Fundacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Liczymy, że wszyscy autorzy w nim publikujący będą mogli doskonalić swój warsztat naukowy, pogłębiać wiedzę i popularyzować dorobek polskiej szkoły zarządzania.

W początkowym okresie, czasopismo będzie publikowane także jako monografia (tzn. każdy z artykułów będzie stanowił rozdział w książce z nadanym numerem ISBN). Mimo, że w pierwszym numerze zamieszczone są jedynie artykuły w języku polskim, to w przyszłości będziemy chcieli dotrzeć do międzynarodowego grona czytelników i autorów.

Zdecydowaliśmy, iż czasopismo będzie publikowane wyłącznie elektronicznie, bezpłatnie i na zasadzie wolnego i nieograniczonego dostępu, gdyż taka forma naszym zdaniem stanie się podstawowy sposób popularyzacji osiągnięć naukowych w nieodległej przyszłości.

Czasopismo w swoim założeniu, ma stanowić platformę wymiany wiedzy i doświadczeń z obszaru procesu zarządzania w przedsiębiorstwach i organizacjach. Tematyka będzie obejmować przede wszystkim zagadnienia z obszarów: zarządzania w społeczeństwie informacyjnym, zarządzania projektami, zarządzania strategicznego, zarządzania procesowego, informatyki w zarządzaniu, zarządzania jakością, innowacji i rozwoju.

Numer składa się z artykułów obejmujących zagadnienia dotyczące procesów zarządzania w obszarach finansów i restrukturyzacji procesów zarządzania, zarządzania zasobami ludzkimi, marketingu i przedsiębiorczości.

Agnieszka Zniszczoł, w artykule „Koncepcja Beyond Budgeting jako alternatywa dla tradycyjnego budżetowania” zauważa, że system planowania i kontroli jest kluczowym elementem do prawidłowego funkcjonowania przedsiębiorstwa, dlatego też wymaga wdrożenia skutecznego procesu budżetowania. Prezentuje metodę Beyond Budgeting jako nowe względem tradycyjnego procesu budżetowania, narzędzie zarządzania finansami w przedsiębiorstwie.

Magdalena Gajdek, w tekście „Bancassurance, nowe zjawisko we współczesnej bankowości” prezentuje zagadnienie łączenia usług bankowych i działalności ubezpieczeniowej w ramach bancassurance. Prezentuje proces kooperacji banków i firm ubezpieczeniowych będący narzędziem wzbogacania oferty usług oferowanych na rynkach finansowych.

Olga Jando, w artykule „Znaczenie faktoringu w działalności przedsiębiorstwa” przedstawia charakterystykę jednej z podstawowych metod finansowania działalności operacyjnej przedsiębiorstw. Przedstawia charakterystykę procesu wdrażania faktoringu w przedsiębiorstwie omawiając podstawowe kryteria, którymi należy się kierować podczas procesu wyboru faktora oraz wady i zalety faktoringu.

Magdalena Tyrańska, w opracowaniu „Wybrane metody audytu sprawozdań finansowych” dokonuje przeglądu literatury opisującej podstawowe metody badania sprawozdań finansowych przez biegłych rewidentów. Zwraca uwagę na cele i zasady audytu sprawozdań finansowych w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rewizji Finansowej oraz przedstawia klasyfikację wybranych metod audytu sprawozdań finansowych.

Patrycja Bojdek, w artykule „Audyt wewnętrzny jako metoda usprawnienia działalności firmy” wskazuje na konieczność przeprowadzania regularnych audytów wewnętrznych w firmie, w celu poprawy efektywności jej funkcjonowania. Autorka prezentuje także klasyfikację audytów, a także zasady etyczne pracy audytora oraz konkretne wymagania stawiane kandydatom na przyszłych audytorów wewnętrznych.

Artykuł Michała Golarza pt. „Lean management, jako jedno z narzędzi restrukturyzacji przedsiębiorstwa” stanowi syntetyczną prezentacją koncepcji lean management, jako jednej z nowych metod poprawy

procesów funkcjonowania przedsiębiorstwa. Prezentuje czynniki determinujące efektywne wykorzystanie koncepcji lean management w restrukturyzacji przedsiębiorstwa.

Róża Cynk w tekście „Metody utrzymywania kluczowych pracowników w organizacji” podkreśla, że kapitał ludzki to kluczowy składnik zasobów firmy oraz, iż priorytetem każdego kierownika powinno być umiejętne zarządzanie talentami, tak aby ludzie najcenniejsi nie odchodzili z pracy. Przedstawia także wskaźniki usprawniające procesy zarządzania zasobami ludzkimi, tak, aby zatrzymać utalentowanych pracowników w przedsiębiorstwie.

Klaudia Czajkowska w opracowaniu „Rynek e-commerce – jego specyfika i perspektywy rozwoju w Polsce” przedstawia specyfikę rynku e-commerce oraz ukazanie perspektyw jego rozwoju w Polsce. Omawia podstawowe zasady funkcjonowania handlu elektronicznego, oraz przedstawia wyniki przeprowadzonych badań.

Ostatni artykuł, autorstwa Mateusza Kumańskiego pt. „Przedsiębiorczość akademicka, czyli koncepcja spółek typu spin off” podejmuje problematykę przedsiębiorczości akademickiej, jej rodzajów oraz źródeł i sposobów finansowania. Przedstawia rolę przedsiębiorczości akademickiej we współczesnej gospodarce, oraz wpływ współpracy z uczelniami na procesy innowacyjne zachodzące w tradycyjnych przedsiębiorstwach.

Licząc na to, że tematyka czasopisma spotka się z Państwa zainteresowaniem, chciałbym jednocześnie prosić do przekazania informacji o czasopiśmie studentom, doktorantom i kolegom poszukującym platformy do prezentacji wyników swoich naukowych dociekań. Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do nadsyłania tekstów wpisujących się w problematykę czasopisma lub stanowiących polemikę względem opublikowanych treści.

Mariusz Softysik, Krzysztof Woźniak

EDITORIAL

Dear readers,

With great pleasure we would like to introduce the first issue of "Journal of Modern Management Process" (JMMP) devoted to issues related to the instruments and management processes performed in organizations. Our goal is to present contemporary methods and techniques used in the management of organizations and the directions of their application in practice.

The creation of the reviewed online journal for anyone interested in issues of management took place due to the initiative of students from the students research group with the support of employees of Department of Process Management at the Cracow University of Economics. We hope that all the authors will be able to improve their academic competences and deepen knowledge.

In the initial period, the magazine will also be published as a monograph (each article will be a chapter in a book with the ISBN number). Although in the first issue only articles in Polish are present, we will want to reach out also to the international group of readers and authors.

We decided that the journal will be published only electronically, free of charge and with unrestricted access, because this form in our opinion, will be the primary means of popularizing scientific achievements in the near future.

Main goal of this journal, is to be a platform for exchange of knowledge and experience in the area of process management in companies and organizations. The topics will include mainly the issues of: management in the information society, project management, strategic management, process management, information management, quality management, innovation and development.

Hoping that the subject matter of this journal will meet your interest, I would also ask you to provide information about this journal to students, PhD students and colleagues looking for a platform to present the results of their scientific investigations. We invite all interested parties to submit texts for the next issue of a journal.

Mariusz Softysik, Krzysztof Woźniak